



# PROGRAMME DE FORMATION

(mise à jour le 01/03/2023)

## REFERENCEMENT WEB

**REFERENCE :**  
REFWEB1

**DUREE:**  
A définir

**PUBLIC VISE:**  
Toute personne en charge la communication digitale de l'entreprise.  
Responsable Stratégie  
Responsable Commercial  
Responsable marketing  
Responsable Digital,...

**Tarif :**  
Sur mesure ou nous contacter

### **Le Web Social**

Définitions (sites, pages, terminologie, outils)

Stratégie sur les réseaux sociaux en B2B

Communication autour de l'entreprise / Générer du buzz

Recrutement des collaborateurs

Impact des réseaux sociaux sur la réputation de l'entreprise. Forces et faiblesse du marketing viral

### **Comprendre le fonctionnement des outils de recherches**

Les moteurs de recherches

Google / Yahoo / Msn / Voila

### **Méthode de référencement :**

La pré-étude / La stratégie / La rédaction du contenu / L'inscription sur les principaux moteurs / L'inscription sur les principaux annuaires

### **Optimisation du positionnement**

Les metatags / Le texte visible / La pertinence / Les erreurs à ne pas commettre / Le page rank - indice de popularité / L'utilisation de sous domaines

### **Les différentes techniques de fidélisation d'audience**

Le référencement / L'échange de liens / Le marketing viral / L'emailing / Les jeux en ligne

### **Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs:**

Le référencement / L'échange de liens



### **Étude des effets nuisant au positionnement**

L'effet sandbox / Le blacklistage / Comment les éviter

### **PRE REQUIS:**

Connaissance de l'informatique et avoir des bases sur internet

### **MOYENS**

### **PEDAGOGIQUES:**

Support de cours  
Mise en situation

### **Modalités d'évaluation :**

QCM

Mise en pratique

### **Délai accès formation :**

Dates et horaires à planifier avec le client en fonction de ses disponibilités

### **Objectifs :**

Maîtriser les fonctions de base du référencement payant mais également le référencement naturel.

**PAGE:**

1/1