

Nettoyage de vitres

Public concerné

- Laveur de vitres

Objectifs

- Perfectionner son savoir-faire dans l'entretien des vitres et adapter sa pratique au type de vitre
- Être capable d'adapter la prestation à la surface
- Être capable de s'organiser et maîtriser les méthodes de lavage des vitres

Durée

- 7 heures

Nombre de participants

- 10 participants

Contenu

- **Savoir reconnaître les différents types de verre**
 - Le verre blanc
 - Le verre teinté dans la masse
 - Le verre autonettoyant
 - Les vitres sekurit
 - Le verre gravé
 - Le verre à relief
 - Les films anti-effraction et les films anti-UV
- **Savoir préparer le matériel nécessaire à la prestation**
 - La raclette
 - Le seau
 - Le mouilleur
- **Connaître les règles de sécurité**
 - Les E P I (Equipement de protection individuel)
 - Les travaux en hauteur. Plus ou moins de 3 mètres

➤ **Connaître les cadences standard**

- Le traitement de vitre classique, via nacelle, via échafaudage.

➤ **Connaître les différents moyens d'approche**

- La perche
- Les échelles
- Les échafaudages

➤ **Appliquer les techniques de nettoyage des vitres**

- Le lavage des verres autonettoyants
- Le lavage des vitres dans les transports en commun
- Le nettoyage des verres bombés
- Le lavage des vitres dans les milieux sensibles
- Le lavage des vitraux
- Le lavage des vitres chez les particuliers

Pré-requis souhaités

- Compréhension et expression orale

Moyens pédagogiques

- Afin d'optimiser la formation, les apports théoriques (courts et accessibles) seront largement nourris **d'exemples professionnels et personnels** que le formateur illustrera de **manière vivante et dynamisante...** Par ailleurs, les bases théoriques seront immédiatement suivies **d'exercices pratiques, de mise en situations concrètes sur le terrain.**

Lieu du stage

- Sur site et ou poste de travail

Evaluation de la formation

- Une évaluation à chaud est effectuée à la fin de la session, pour
 - Évaluer l'intégration des techniques et d'outils transmis à l'occasion de cette formation
 - Mesurer la satisfaction et l'intérêt des participants
 - Pressentir les évolutions et les changements mis en place
 - Détecter les besoins de formation